Loombard

Elektronicznie podpisany przez Loombard
Data: 2026.10.20 20:21:13 +02'00'

e

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Loombard J. Charkowski Sp. k.

— www.loombard.pl • Wersja 26.10.1 —

Operator Platformy:

Loombard J. Charkowski Spółka Komandytowa
ul. Brylantowa 24, 52-214 Wrocław
KRS 0001097224 | NIP 8992755182 | REGON 022437139
e-mail: sekretariat@loombard.pl

Wersja: 26.10.1
Obowiązuje od: 13 listopada 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności („Polityka") określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych osób korzystających z platformy www.loombard.pl („Platforma").
2. Polityka jest integralną częścią Regulaminu Platformy oraz Regulaminu zakupów. Akceptacja Regulaminu oznacza zapoznanie się z Polityką.
3. Polityka została sporządzona zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („RODO").

§ 2. Administratorzy danych i Inspektor Ochrony Danych

1. Administratorami danych osobowych w związku z korzystaniem z Platformy są:
    1) Operator Platformy – Loombard J. Charkowski Spółka Komandytowa z siedzibą we Wrocławiu (52-214), ul. Brylantowa 24, KRS 0001097224, NIP 8992755182, REGON 022437139 – w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną, prowadzenia Platformy, obsługi Kont Klientów, marketingu oraz wykonywania obowiązków wynikających z DSA;
    2) Podmioty – Współadministratorzy - **aktualna lista wszystkich Współadministratorów dostępna jest na stronie www.loombard.pl w zakładce „Polityka prywatności"**.
2. Operator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych:
    1) adres e-mail: inspektor@loombard.pl,
    2) adres korespondencyjny: Loombard J. Charkowski Sp. k., ul. Brylantowa 24, 52-214 Wrocław.
3. Operator i Sprzedawcy mogą zawierać umowy o współadministrowaniu (art. 26 RODO) w zakresie, w jakim wspólnie określają cele i sposoby przetwarzania określonych danych.

§ 3. Zakres przetwarzanych danych

1. Operator i Sprzedawcy przetwarzają następujące kategorie danych:
    1) dane identyfikacyjne – imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, PESEL (jeśli podany, w zależności od usługi),
    2) dane adresowe – adres zamieszkania, prowadzenia działalności, adres dostawy,
    3) dane kontaktowe – telefon, e-mail,
    4) dane Konta – login, hasło (w postaci niemożliwej do odczytania w postaci jawnej),
    5) dane transakcyjne – produkty, ceny, sposób płatności, sposób dostawy, numery zamówień,
    6) dane techniczne – adres IP, identyfikatory urządzeń, dane o aktywności na Platformie (cookies, logi),
    7) dane marketingowe – preferencje, historia zakupów, kliknięcia, otwarcia maili (jeśli stosowane).

§ 4. Cele i podstawy prawne przetwarzania – Operator

1. Operator przetwarza dane w następujących celach:
   1) zawarcie i wykonanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (prowadzenie Konta, dostęp do funkcji Platformy) – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
   2) obsługa zapytań, reklamacji, zgłoszeń – art. 6 ust. 1 lit. b i lit. f RODO,
   3) wypełnienie obowiązków prawnych (podatkowych, rachunkowych, DSA, ochrony konsumentów) – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
   4) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
   5) zapewnienie bezpieczeństwa Platformy (logi, przeciwdziałanie nadużyciom) – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
   6) marketing bezpośredni (newsletter, promocje) – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) lub prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
   7) wykonanie obowiązków wynikających z DSA (m.in. notice & action, weryfikacja Sprzedawców, prowadzenie systemu skarg) – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

§ 5. Cele i podstawy prawne przetwarzania – Sprzedawca

1. Sprzedawca przetwarza dane w następujących celach:
   1) zawarcie i wykonanie Umowy sprzedaży – art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
   2) obsługa reklamacji i zgłoszeń dotyczących Towarów – art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO,
   3) wypełnienie obowiązków prawnych (podatkowych, rachunkowych) – art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
   4) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
   5) współpraca z Operatorem w zakresie GPSR (bezpieczeństwo produktów) – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

§ 6. Newsletter i komunikacja marketingowa

1. Operator wysyła komunikaty marketingowe (newsletter, informacje o promocjach) wyłącznie po wyrażeniu przez Użytkownika wyraźnej, dobrowolnej zgody (art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
2. Zgodę można w każdej chwili wycofać przez:
   1) kliknięcie linku „Wypisz się” w każdej wiadomości marketingowej,
   2) zmianę ustawień w panelu konta,
   3) kontakt z Operatorem: inspektor@loombard.pl.
3. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
4. Dane w celu marketingowym przetwarzane są do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia skutecznego sprzeciwu.

§ 7. Profilowanie i decyzje zautomatyzowane (art. 22 RODO)

1. Operator może analizować dane Użytkowników w celu lepszego dopasowania ofert, treści i komunikacji marketingowej („profilowanie marketingowe”).
2. Profilowanie marketingowe NIE wywołuje wobec Użytkownika skutków prawnych ani nie wpływa istotnie na jego prawa lub obowiązki w rozumieniu art. 22 RODO. Operator NIE podejmuje wobec Użytkowników decyzji opartych wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu w rozumieniu art. 22 RODO.
3. Profilowanie marketingowe odbywa się wyłącznie po wyrażeniu zgody przez Użytkownika (jeżeli wymaga ono cookies marketingowych) lub na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Operatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – marketing bezpośredni).
4. Użytkownik ma prawo:
    1) wniesienia sprzeciwu wobec profilowania (art. 21 RODO),
    2) wycofania zgody na cookies marketingowe (Polityka cookies).
5. Operator NIE wykorzystuje danych o szczególnych kategoriach (art. 9 RODO) do profilowania ani targetowania reklam.

§ 8. Analityka i cookies

1. Operator może korzystać z narzędzi analitycznych (np. Google Analytics) w celu mierzenia ruchu, analizy zachowań Użytkowników i optymalizacji Platformy.
2. Cookies analityczne i marketingowe stosowane są wyłącznie po wyrażeniu zgody Użytkownika.
3. Szczegóły dotyczące cookies, ich kategorii, czasu przechowywania, zarządzania preferencjami – w odrębnej Polityce cookies dostępnej na Platformie.

§ 9. Okres przechowywania danych

1. Okresy przechowywania danych przez Operatora:
    1) dane Konta Klienta – przez okres istnienia Konta + okres przedawnienia roszczeń (zwykle 6 lat od końca roku, w którym ustała umowa),
    2) dane zakupów bez rejestracji – przez okres niezbędny do realizacji + przedawnienia roszczeń,
    3) dane księgowe / rozliczeniowe – 5 lat od końca roku podatkowego (art. 70 Ordynacji podatkowej),
    4) dane marketingowe (zgoda na newsletter, profilowanie) – do cofnięcia zgody lub skutecznego sprzeciwu,
    5) logi techniczne – zwykle do 12 miesięcy,
    6) dane niezbędne do realizacji obowiązków związanych z audytowalnością – co do zasady przez okres do 6 lat,
    6) dane Sprzedawców z procedury KYB (art. 30 DSA) – przez okres trwania umowy + 6 miesięcy,

7) rejestr Zgłoszeń DSA i skarg – przez okres niezbędny do wykazania zgodności z DSA (zwykle minimum 5 lat).

§ 10. Odbiorcy danych (procesory i administratorzy)

1. Odbiorcy danych mogą obejmować w szczególności:
   1) operatorów płatności (Przelewy24, PayU, Polski Standard Płatności – BLIK) – w zakresie realizacji płatności,
   2) firmy kurierskie i operatorów pocztowych (np. InPost, DPD, DHL, Poczta Polska) – w zakresie realizacji dostaw,
   3) dostawców usług IT (hosting, e-mail, narzędzia bezpieczeństwa, monitoring, backup, CDN),
   4) dostawców narzędzi analitycznych i marketingowych (jeśli stosowane i po zgodzie Użytkownika),
   5) biura rachunkowe, doradców podatkowych, kancelarie prawne,
   6) użytkownik – w zakresie zarządzania zgodami cookies,
   7) organy uprawnione na podstawie przepisów prawa (sądy, organy ścigania, organy podatkowe, UODO, UOKiK, Koordynator ds. Usług Cyfrowych).
2. Operator zawiera z procesorami umowy powierzenia przetwarzania danych (art. 28 RODO) gwarantujące odpowiedni poziom ochrony danych.

§ 11. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

1. Operator co do zasady przetwarza dane na terytorium EOG.
2. W niektórych przypadkach (np. korzystanie z narzędzi dostawców mających siedzibę poza EOG, takich jak niektóre narzędzia analityczne, marketingowe lub usługi chmurowe) może dochodzić do przekazania danych do państw trzecich (poza EOG).
3. W takich przypadkach Operator zapewnia odpowiednie zabezpieczenia zgodne z RODO, w szczególności:
   1) przekazywanie do krajów z decyzją Komisji Europejskiej o adekwatnym poziomie ochrony (np. obecnie obowiązujące Data Privacy Framework dla USA),
   2) stosowanie standardowych klauzul umownych (SCC) zatwierdzonych przez Komisję Europejską,
   3) dodatkowe środki techniczne i organizacyjne, jeśli wymagane (np. szyfrowanie).
4. Użytkownik ma prawo uzyskać kopię odpowiednich zabezpieczeń – wystarczy zwrócić się do IOD: inspektor@loombard.pl.

§ 12. Prawa osób, których dane dotyczą

1. Użytkownikom przysługują następujące prawa:
   1) dostęp do swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
   2) sprostowanie danych (art. 16 RODO),
   3) usunięcie danych („prawo do bycia zapomnianym”) – art. 17 RODO,

4) ograniczenie przetwarzania (art. 18 RODO),
5) przenoszenie danych (art. 20 RODO),
6) wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21 RODO) – w tym sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego i profilowania,
7) cofnięcie zgody w dowolnym momencie – w zakresie, w jakim przetwarzanie opiera się na zgodzie,
8) niepodlegania decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu (art. 22 RODO).

2. Użytkownik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 13. Jak korzystać z praw

1. Wnioski można składać:
   1) e-mailem: inspektor@loombard.pl,
   2) listownie: Loombard J. Charkowski Sp. k., ul. Brylantowa 24, 52-214 Wrocław,
   3) korzystając z gotowych formularzy dostępnych na Platformie (sekcja „Prywatność”).
2. Wnioski dotyczące danych przetwarzanych przez konkretnego Sprzedawcę kierowane są na dane kontaktowe tego Sprzedawcy z oferty.
3. Wniosek jest rozpatrywany bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 1 miesiąca od jego otrzymania (art. 12 ust. 3 RODO). Termin może zostać przedłużony o kolejne 2 miesiące w skomplikowanych sprawach – z poinformowaniem Użytkownika w pierwszym miesiącu.

§ 14. Zabezpieczenie danych

1. Operator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne – za zachowaniem najwyższej staranności (art. 32 RODO), w tym:
   1) szyfrowanie połączenia HTTPS,
   2) kontrola dostępu do danych (upoważnienia, role),
   3) regularne kopie zapasowe,
   4) polityki haseł i logowania (w tym ograniczenia prób logowania),
   5) regularne aktualizacje oprogramowania,
   6) wdrożenie procedury reagowania na incydenty bezpieczeństwa danych (data breach SOP),
   7) szkolenia pracowników z zakresu ochrony danych.
2. Operator prowadzi rejestr czynności przetwarzania danych (art. 30 RODO).

§ 15. Zmiany Polityki

1. Polityka może zostać zmieniona w razie zmian prawa, technologii lub zakresu/celów przetwarzania.
2. O istotnych zmianach Operator informuje Użytkowników w sposób przyjęty na Platformie (komunikat, e-mail) z co najmniej 15-dniowym wyprzedzeniem, o ile to możliwe.