Loomb
ard
Elektronicznie
podpisany przez
Loombard
Data: 2026.10.20
20:25:50 +02'00'

REGULAMIN PLATFORMY HANDLOWEJ

MARKETPLACE LOOMBARD.PL

— Wersja 26.10.1 —

Operator Platformy:

Loombard J. Charkowski Spółka Komandytowa
ul. Brylantowa 24, 52-214 Wrocław
KRS 0001097224 | NIP 8992755182 | REGON 022437139
e-mail: sekretariat@loombard.pl

Wersja: 26.10.1
Obowiązuje od: 13 listopada 2026 r.

§ 1. Informacje o Operatorze i punkty kontaktowe

1. Niniejszy regulamin („Regulamin Platformy”) określa zasady korzystania z platformy handlowej dostępnej pod adresem www.loombard.pl („Platforma”), prowadzonej przez Loombard J. Charkowski Spółka Komandytowa z siedzibą we Wrocławiu (52-214), ul. Brylantowa 24, KRS 0001097224, NIP 8992755182, REGON 022437139, e-mail: sekretariat@loombard.pl („Operator”).
2. Operator świadczy usługę pośrednictwa drogą elektroniczną polegającą na udostępnianiu infrastruktury technicznej umożliwiającej Sprzedawcom zawieranie umów sprzedaży Towarów z Klientami za pośrednictwem Platformy.
3. Operator nie jest stroną umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcami a Klientami, chyba że w opisie konkretnej oferty wyraźnie wskazano, że Sprzedawcą jest Operator.
4. Zgodnie z art. 11 Rozporządzenia (UE) 2022/2065 (Digital Services Act – „DSA”) Operator wyznacza pojedynczy punkt kontaktowy dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych:
   1) adres e-mail: biuro@loombard.pl,
   2) adres korespondencyjny: Loombard J. Charkowski Sp. k., ul. Brylantowa 24, 52-214 Wrocław,
   3) język komunikacji: polski lub angielski.
5. Zgodnie z art. 12 DSA Operator wyznacza pojedynczy punkt kontaktowy dla użytkowników (Klientów, Sprzedawców i osób trzecich), umożliwiający bezpośrednią komunikację drogą elektroniczną:
   1) adres e-mail: biuro@loombard.pl,
   2) język komunikacji: polski.
6. Komunikacja z Operatorem za pośrednictwem punktów kontaktowych nie wymaga korzystania z automatycznych mechanizmów.

§ 2. Definicje

1. Platforma – serwis internetowy dostępny pod adresem www.loombard.pl.
2. Operator – podmiot wskazany w § 1 ust. 1.
3. Sprzedawca – przedsiębiorca wpisany do CEIDG lub KRS (handlowiec w rozumieniu art. 3 lit. f DSA), oferujący Towary do sprzedaży za pośrednictwem Platformy; dane każdego Sprzedawcy (nazwa, adres, NIP itp.) są widoczne z poziomu każdej oferty.
4. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Platformy, w szczególności składająca zamówienia na Towary.
5. Konsument – Klient będący osobą fizyczną, dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22^1 Kodeksu cywilnego).
6. Towar – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy.

7. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Platformy.
8. Konto – konto Klienta lub Sprzedawcy na Platformie.
9. Treść nielegalna – każda informacja, która sama w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaż produktów lub świadczenie usług, nie jest zgodna z prawem Unii lub z prawem państwa członkowskiego (art. 3 lit. h DSA).
10. Regulamin Sprzedawców – odrębny regulamin określający warunki współpracy pomiędzy Operatorem a Sprzedawcami; dostępny na Platformie.
11. Regulamin zakupów – regulamin określający zasady dokonywania zakupów oraz rezerwacji Towarów za pośrednictwem Platformy, w tym zasady zawierania Umów sprzedaży, płatności, dostawy, reklamacji i odstąpienia od umowy; stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Platformy.

§ 3. Charakter Platformy i odpowiedzialność Operatora

1. Operator świadczy usługę hostingu w rozumieniu art. 6 DSA – przechowuje i udostępnia na Platformie oferty zamieszczane przez Sprzedawców.
2. Oferty prezentowane na Platformie pochodzą wyłącznie od Sprzedawców (handlowców), z zastrzeżeniem sytuacji, gdy wyraźnie wskazano, że Sprzedającym jest Operator.
3. Operator nie odpowiada za treść ofert zamieszczanych przez Sprzedawców, jeżeli nie wie o ich bezprawnym charakterze, a po uzyskaniu takiej wiedzy – w szczególności w wyniku Zgłoszenia (§ 9) – niezwłocznie usuwa je lub uniemożliwia dostęp do nich (art. 6 ust. 1 DSA). Zwolnienie to nie obejmuje odpowiedzialności wobec Konsumentów, jeżeli oferta jest przedstawiona w taki sposób, że przeciętny Konsument mógłby uznać, że Towar oferuje Operator (art. 6 ust. 3 DSA).
4. Operator nie jest stroną Umów sprzedaży i nie odpowiada za ich wykonanie, w tym za jakość Towarów, chyba że sam występuje jako Sprzedawca. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Operatora wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Operator nie ma obowiązku ogólnego monitorowania treści zamieszczanych na Platformie. Reaguje na Zgłoszenia treści nielegalnych (§ 9) i może z własnej inicjatywy weryfikować oferty pod kątem zgodności z prawem i Regulaminem Platformy. Decyzje dotyczące treści podejmują pracownicy Operatora – Operator nie podejmuje ich w sposób wyłącznie zautomatyzowany.
6. Użytkownikom Platformy zabrania się dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym zamieszczania ofert Towarów, których sprzedaż jest zakazana lub niezgodna z prawem.

§ 4. Wyszukiwarka, prezentacja ofert i ranking

1. Platforma umożliwia Klientom przeglądanie i sortowanie ofert według następujących domyślnych kryteriów:
   1) trafność („domyślne sortowanie”),
   2) cena (rosnąco/malejąco),
   3) data dodania oferty (najnowsze/najstarsze),

4) kolejność alfabetyczna nazwy Towaru.

2. Główne parametry brane pod uwagę przy domyślnym sortowaniu („trafność”):
   1) dopasowanie do zapytania Klienta (jeżeli zapytanie zostało wpisane w wyszukiwarce),
   2) kategoria Towaru,
   3) data dodania oferty,
   4) dostępność Towaru (sztuk na stanie),
   5) kompletność opisu i zdjęć Towaru,
   6) lokalizacja Sprzedawcy (jeżeli Klient wskazał lokalizację preferowaną).
3. Parametry wymienione w ust. 2 podano w kolejności od najważniejszego do najmniej ważnego. Szczegółowe wagi poszczególnych parametrów nie są ujawniane, aby zapobiec manipulowaniu wynikami wyszukiwania.
4. Kolejność wyświetlania ofert nie jest wynikiem odpłatnego pozycjonowania. Operator nie przyjmuje wynagrodzenia za uprzywilejowane pozycjonowanie ofert konkretnych Sprzedawców.
5. Operator nie prowadzi sprzedaży własnej Towarów konkurujących z ofertami Sprzedawców, chyba że w treści oferty wyraźnie wskazano inaczej (badge „Sprzedaje: Loombard”).
6. Jeżeli na Platformie zostaną wprowadzone oferty promowane odpłatnie, zostaną one wyraźnie i widocznie oznaczone (np. etykietą „Reklama” lub „Promowane”). Na dzień wejścia w życie Regulaminu Platformy Platforma nie stosuje płatnych form promocji w wynikach wyszukiwania.
7. Na każdej karcie produktu Klient widzi:
   1) aktualną cenę brutto wraz z informacją o kosztach dostawy,
   2) informacje o ewentualnej obniżce ceny wraz z najniższą ceną z 30 dni poprzedzających obniżkę (zgodnie z ustawą o informowaniu o cenach towarów i usług),
   3) dane Sprzedawcy umożliwiające jego identyfikację i kontakt z nim: firmę, adres, NIP oraz numer wpisu do CEIDG lub KRS, adres e-mail i numer telefonu,
   4) informację, czy oferta pochodzi od handlowca (Sprzedawca-przedsiębiorca) czy od Operatora.
8. Platforma nie publikuje opinii o Towarach ani o Sprzedawcach.

§ 5. Sprzedawcy

1. Sprzedawcami mogą być wyłącznie przedsiębiorcy, którzy zawarli z Operatorem umowę na zasadach określonych w Regulaminie Sprzedawców.
2. Sprzedawca jest zobowiązany do podawania prawdziwych danych i ich niezwłocznej aktualizacji w razie zmiany; brak aktualizacji może skutkować zawieszeniem dostępu do Platformy (§ 7).

§ 6. Konto użytkownika

1. Rejestracja Konta Klienta jest dobrowolna. Klient może korzystać z Platformy z Kontem lub bez Konta, w zakresie udostępnionym przez Operatora.

2. Założenie Konta Klienta wymaga:
    1) wypełnienia formularza rejestracyjnego,
    2) akceptacji Regulaminu Platformy oraz Regulaminu zakupów,
    3) aktywacji Konta zgodnie z instrukcją przesłaną przez Operatora.
3. Rejestracja Konta Sprzedawcy odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie Sprzedawców.
4. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych danych oraz nieudostępniania danych dostępowych do Konta osobom trzecim.
5. Klient może w każdym czasie żądać usunięcia Konta, kierując żądanie do Operatora drogą elektroniczną.
6. Operator potwierdza usunięcie Konta w rozsądnym terminie, nie dłuższym niż 14 dni, o ile nie zachodzi potrzeba dalszego przetwarzania danych Klienta wynikająca z przepisów prawa (np. obowiązków księgowych).

§ 7. Zawieszenie i zakończenie współpracy ze Sprzedawcą

1. Operator może zawiesić możliwość zamieszczania ofert na Platformie przez Sprzedawcę w przypadku, gdy Sprzedawca:
    1) narusza postanowienia Regulaminu Platformy, Regulaminu zakupów lub Regulaminu Sprzedawców,
    2) wielokrotnie publikuje treści nielegalne, w tym oferty Towarów niezgodnych z prawem,
    3) podaje nieprawdziwe lub nieaktualne dane identyfikacyjne,
    4) narusza prawa innych użytkowników, w tym Klientów (np. nieuzasadnione odmowy realizacji zamówień, brak współpracy przy reklamacjach),
    5) uniemożliwia lub utrudnia Operatorowi wykonanie obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. nie odpowiada na wnioski organów).
2. Operator stosuje środki proporcjonalne do skali i powagi naruszenia, w szczególności:
    1) ostrzeżenie pisemne (e-mail),
    2) czasowe ograniczenie funkcjonalności Konta Sprzedawcy (np. brak możliwości dodawania nowych ofert),
    3) czasowe zawieszenie Konta Sprzedawcy,
    4) trwałe zamknięcie Konta Sprzedawcy.
3. Tryb stosowania środków, o których mowa w ust. 2, w tym uprzedzenie Sprzedawcy i okres wypowiedzenia umowy, określa Regulamin Sprzedawców.
4. O podjętej decyzji Operator informuje Sprzedawcę wraz z jasnym i konkretnym uzasadnieniem (art. 17 DSA) oraz informacją o możliwości odwołania (§ 11).
5. W przypadku zawieszenia Konta Sprzedawcy, Operator zapewnia możliwość zrealizowania zamówień złożonych przed zawieszeniem, chyba że okoliczności sprawy wykluczają taką możliwość (np. naruszenie zagrażające Klientom).

§ 8. Współpraca z organami (art. 9 i 10 DSA)

1. W przypadku otrzymania nakazu wydanego przez właściwy organ państwa członkowskiego dotyczącego podjęcia działań przeciwko treści nielegalnej (art. 9 DSA), Operator:
   1) potwierdza otrzymanie nakazu bez zbędnej zwłoki,
   2) informuje wydający go organ o sposobie i terminie wykonania nakazu,
   3) informuje użytkownika, którego dotyczy nakaz, o jego treści i zakresie (chyba że organ wyraźnie zakazał takiej informacji).
2. W przypadku otrzymania nakazu udostępnienia informacji (art. 10 DSA), Operator przekazuje organowi wymagane informacje bez zbędnej zwłoki, w zakresie określonym w nakazie, oraz informuje użytkownika, którego dane dotyczą (chyba że organ wyraźnie zakazał).
3. W razie podejrzenia popełnienia przestępstwa stwarzającego zagrożenie życia lub bezpieczeństwa osób, Operator niezwłocznie informuje organy ścigania (art. 18 DSA).

§ 9. Procedura zgłaszania treści nielegalnych (notice & action – art. 16 DSA)

1. Każda osoba (Klient, Sprzedawca, organizacja, instytucja, podmiot trzeci) może zgłosić Operatorowi treści zamieszczone na Platformie, które uważa za nielegalne („Zgłoszenie”).
2. Operator udostępnia mechanizm zgłaszania w postaci:
   1) formularza dostępnego pod adresem: www.loombard.pl/zglos-tresc (lub równoważnym),
   2) ikony / linku „Zgłoś nielegalną treść” widocznego przy każdej ofercie,
   3) wiadomości na adres e-mail: biuro@loombard.pl.
3. Zgłoszenie powinno zawierać następujące elementy (art. 16 ust. 2 DSA):
   1) wystarczająco precyzyjne i odpowiednio uzasadnione wyjaśnienie, dlaczego zgłaszająca osoba zarzuca, że treści są nielegalne,
   2) wyraźne wskazanie konkretnej lokalizacji treści (link URL, numer oferty),
   3) imię i nazwisko (lub firmę) oraz adres e-mail zgłaszającego (chyba że dotyczy treści naruszających przepisy prawa karnego o przestępstwach seksualnych przeciwko dzieciom – wtedy nie wymaga się tych danych),
   4) oświadczenie potwierdzające w dobrej wierze przekonanie zgłaszającego, że treść Zgłoszenia jest dokładna i kompletna.
4. Operator wysyła zgłaszającemu bez zbędnej zwłoki potwierdzenie otrzymania Zgłoszenia drogą elektroniczną na podany adres e-mail.
5. Operator rozpatruje Zgłoszenia w sposób terminowy, niedyskryminujący, staranny i obiektywny, biorąc pod uwagę charakter treści, ewentualne ryzyko szkody, prawa zgłaszającego i osób trzecich oraz wymogi DSA. Zgłoszenia dotyczące bezpieczeństwa produktów Operator rozpatruje w ciągu 3 dni roboczych.
6. W wyniku rozpatrzenia Zgłoszenia Operator może:

1) pozostawić treść bez zmian,
2) ograniczyć widoczność lub dostęp do treści (np. ukryć ofertę),
3) usunąć treść,
4) zawiesić lub zamknąć Konto Sprzedawcy (§ 7),
5) przekazać sprawę odpowiednim organom (§ 8 ust. 3).

7. Operator informuje zgłaszającego o podjętej decyzji, wskazując, czy przy rozpatrywaniu Zgłoszenia korzystał ze zautomatyzowanych środków, a użytkownikowi, którego treść dotyczyła, przekazuje uzasadnienie zgodnie z art. 17 DSA. Informacja zawiera wskazanie dostępnych środków odwoławczych (§ 11).

§ 10. Bezpieczeństwo produktów (GPSR)

1. Operator stosuje środki zapewniające zgodność Platformy z Rozporządzeniem (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów („GPSR”), stosowanym od 13 grudnia 2024 r.
2. Operator:
   1) stwarza Sprzedawcom narzędzia umożliwiające oznaczanie Towarów oraz przekazywanie wymaganych informacji o bezpieczeństwie produktów,
   2) współpracuje z organami nadzoru rynku w zakresie produktów uznanych za niebezpieczne lub niezgodne,
   3) wdraża procedurę usuwania ofert produktów niebezpiecznych, w tym objętych decyzją o wycofaniu z rynku („recall”),
   4) rozpatruje zgłoszenia dotyczące bezpieczeństwa produktów w ciągu 3 dni roboczych,
   5) informuje Klientów, którzy zakupili produkty objęte recallem, w sposób adekwatny do sytuacji.
3. Sprzedawcy są zobowiązani na podstawie Regulaminu Sprzedawców do:
   1) przedstawienia informacji o bezpieczeństwie i identyfikowalności Towaru (m.in. dane producenta lub importera),
   2) współpracy z Operatorem w razie zgłoszenia o produkcie niebezpiecznym,
   3) niezwłocznego usunięcia ofert produktów objętych recallem.

§ 11. Odwołanie od decyzji Operatora

1. Użytkownik, którego dotyczy decyzja Operatora o usunięciu treści lub ograniczeniu dostępu do niej albo o zawieszeniu lub zamknięciu Konta, a także zgłaszający, którego Zgłoszenie nie zostało uwzględnione, mogą zwrócić się do Operatora na adres biuro@loombard.pl z prośbą o ponowne rozpatrzenie sprawy.
2. Niezależnie od tego użytkownik może dochodzić swoich praw przed sądem powszechnym oraz złożyć skargę do koordynatora ds. usług cyfrowych (art. 53 DSA). Konsument może także skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

§ 12. Reklamacje usług Operatora

1. W zakresie problemów technicznych z funkcjonowaniem Platformy (np. nie działa logowanie, błędy w działaniu funkcjonalności) Klient/Sprzedawca może złożyć reklamację.
2. Reklamację składa się na adres: biuro@loombard.pl lub w innej formie wskazanej w § 1 ust. 5.
3. Reklamacja powinna zawierać: dane składającego, opis problemu, oczekiwane rozwiązanie.
4. Operator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od otrzymania (lub od uzupełnienia, jeśli wezwał do uzupełnienia).
5. Reklamacje dotyczące Towaru (jego niezgodności z umową, dostawy itp.) kierowane są bezpośrednio do odpowiedniego Sprzedawcy i rozpatrywane zgodnie z Regulaminem zakupów oraz przepisami prawa.

§ 13. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną i prawo właściwe

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Klientem a Operatorem zostaje zawarta z chwilą zaakceptowania niniejszego Regulaminu i faktycznego rozpoczęcia korzystania z usług. Usługi świadczone przez Operatora na rzecz Klientów są bezpłatne.
2. Do korzystania z Platformy niezbędne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge) z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz aktywny adres e-mail.
3. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z typowymi zagrożeniami, takimi jak złośliwe oprogramowanie, wyłudzanie danych (phishing) czy nieuprawniony dostęp do Konta. Klient powinien stosować aktualne oprogramowanie zabezpieczające i nie udostępniać danych dostępowych osobom trzecim.
4. Klient może w każdej chwili rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, usuwając Konto (§ 6 ust. 5), a jeżeli korzysta z Platformy bez Konta – zaprzestając korzystania z niej. Operator może rozwiązać umowę z ważnych przyczyn z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, a w razie rażącego naruszenia Regulaminu Platformy przez Klienta – ze skutkiem natychmiastowym.
5. Do korzystania z Platformy stosuje się prawo polskie.

§ 14. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów przetwarzanych w związku z korzystaniem z Platformy jest Operator oraz odpowiedni Sprzedawca, w zakresie zawierania i wykonywania Umów sprzedaży.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celach, przez okres i na podstawach prawnych określonych w Polityce prywatności opublikowanej na stronie Platformy.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Spory pomiędzy Klientem będącym Przedsiębiorcą a Operatorem rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Operatora. Spory pomiędzy Konsumentem a Operatorem podlegają rozstrzygnięciu przez sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Operator może zmienić Regulamin Platformy z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, zmiany funkcjonalności Platformy lub zakończenia świadczenia określonych usług. O zmianach Operator informuje Klientów co najmniej 15 dni przed wejściem zmiany w życie, poprzez:
    1) komunikat na stronie Platformy,
    2) wiadomość e-mail do zarejestrowanych Klientów.
3. Zmiana Regulaminu Platformy nie wpływa na prawa nabyte Klientów z tytułu umów o świadczenie usług drogą elektroniczną wykonanych przed wejściem zmiany w życie. Klient, który nie akceptuje zmian, może przed ich wejściem w życie rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną (§ 13 ust. 4).
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności DSA, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, RODO, ustawy o prawach konsumenta i Kodeksu cywilnego.
5. Integralną częścią Regulaminu Platformy jest Załącznik nr 1 – Regulamin zakupów. W sprawach dotyczących zakupów, rezerwacji Towarów oraz Umów sprzedaży pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu zakupów. Regulamin zakupów jest udostępniany na Platformie w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie, a jego zmiany następują na zasadach w nim określonych.

Załączniki:

1) Załącznik nr 1 – Regulamin zakupów.